

Наименование продукта	Стоимость, руб. / Кат. сложности*			Сроки разработки (раб. дни)	Кол-во вариантов / Кат. сложности*		
	I	II	III		I	II	III
ЛОГОТИП							
Логотип (разработка)	3600	5400	9000	7 – 14	3	3	2
Логотип (векторизация)	270	1300	4500	1 – 4	1	1	1
БРЕНДИНГ							
Оформление бренд-бука	23400	31500	54000	14 – 28	1	1	1
Логотип, именная и корпоративная визитки, бланк, факс-бланк, конверт, папка	от 35000			7 – 21	2	2	2
ПЕРСОНАЖ							
Фирменный персонаж	12100	23400	31500	7 – 21	1	1	1
ИЛЛЮСТРАЦИЯ							
Иллюстрация	11200	22500	29700	7 – 21	1	1	1
ВЕРСТКА							
Верстка полосы А4 в рамках утвержденного дизайн-макета	200	400	600	1 – 21	1	1	1
ОРИГИНАЛ-МАКЕТ							
Листовка (А4, А5) дизайн	2700	6300	10800	2 – 5	2	2	3
Буклет – дизайн	4500	8100	13500	2 – 5	2	2	2
Брошюра, каталог, проспект, журнал (визуальная концепция обложки и разворота)	5800	11700	27000	3 – 14	2	2	3

Наименование продукта	Стоимость, руб. / Кат. сложности*			Сроки разработки (раб. дни)	Кол-во вариантов / Кат. сложности*		
	I	II	III		I	II	III
ДРУГОЕ							
Визитная карточка	700	1900	4600	1 – 3	2	2	3
Кредитная, дисконтная карточка	2700	4500	7200	2 – 5	2	2	3
Фирменный бланк	1400	2200	4500	1 – 5	2	2	3
Факс-бланк	1100	1800	3600	1 – 3	2	2	3
Конверт	1400	2200	4500	1 – 3	2	2	3
Папка	2300	3100	5400	2 – 5	2	2	3
Блокнот	1350	4000	8100	2 – 5	2	2	3
Бейдж	270	1600	4600	1 – 3	2	2	3
Пакет	1350	4000	8100	1 – 3	2	2	3
Приглашение, открытка	2300	4600	9400	2 – 5	2	2	3
Диплом, грамота, Сертификат	2700	5400	10800	1 – 7	2	2	3
Упаковка	5400	16200	36000	1 – 28	2	2	3
Этикетка	5400	12100	22500	1 – 28	2	2	3
Обложка книги, журнала	8100	10800	22500	2 – 5	2	2	2
Карманный календарь	1900	2700	5400	2 – 5	2	2	2
Календарь-домик	5400	10800	21600	2 – 5	2	2	2

Наименование продукта	Стоимость, руб. / Кат. сложности*			Сроки разработки (раб. дни)	Кол-во вариантов / Кат. сложности*		
	I	II	III		I	II	III
Настенный перекидной календарь	10800	27000	40500	7 – 21	2	2	2
Квартальный календарь	7200	10800	21600	7 – 21	2	2	2
Постер, календарь-постер, афиша	5400	13500	22500	7 – 14	2	2	3
Рекламный модуль в прессу А4	7200	13500	18900	7 – 14	2	2	3
Рекламный модуль в прессу А5, А6	4000	6750	13500	7 – 14	2	2	3
Оформление CD, DVD	9000	13500	22500	7 – 14	2	2	3
Рисованная иллюстрация	13500	22500	27000	7 – 14	1	1	1
Иллюстрация-фотоколлаж	2700	5400	10800	7 – 14	1	2	2
Работа с дизайнером (1 ч)		1350					
ПРЕПРЕСС							
Допечатная подготовка А4 полосы (цветокоррекция, худ. и тех. ретушь, тех. подверстка, цветоделение, запись нормализованного pdf под типографию)	450	1000	2250	от 1 дня			
Редактирование	500	700	1350				
Сканирование оригинала фотографий (за шт)	130	500	900	1 – 21			
Обработка/обтравка фотографий/ иллюстраций (за шт)	150	450	800	1 – 21			
Запись на CD/DVD		90/130		от 1 часа			
Контрактная цветопроба А4/А3/А2		300/500/900		от 1 часа			

Наименование продукта	Стоимость, руб. / Кат. сложности*			Сроки разработки (раб. дни)	Кол-во вариантов / Кат. сложности*		
	I	II	III		I	II	III
Работа с верстальщиком (1 ч)		500					
Работа с цветокорректором (1 ч)		1350					

Все цены ориентировочные. Окончательную стоимость можно назвать после получения технического задания, согласования объема работ, исходя из качества предоставляемого заказчиком материала и срочности исполнения заказа.

*** Стоимость заказа рассчитывается в зависимости от категории сложности:**

I категория сложности. Создание макета по готовым материалам заказчика: эскизы, подробное техническое задание, отредактированные текстовые материалы, иллюстрации и фотографии, не требующие обработки и доработки

II категория сложности. Создание макета с разработкой эскизов, с подбором иллюстративных материалов из фотобанка и фонда дизайн-студии. Со стороны заказчика предоставляются текстовые материалы и (возможно) некоторый набор иллюстративных материалов, требующих некоторой обработки.

III категория сложности. Создание макета "с нуля", только по заданной заказчиком теме. Услуги копирайтера, фотосъемка, эксклюзивные иллюстрации оплачиваются отдельно.

К категории сложности также относится трудоемкость заказа, зависящая от:

- * времени, затрачиваемого на работу
- * количества создаваемых графических элементов оформления
- * качества предоставляемых материалов
- * физического размера файлов
- * оригинальности идей